

L'index de l'égalité professionnelle Femmes-Hommes de C.N.S. Communications au titre de 2025 est de 79 points sur 100.

Ce résultat s'inscrit dans un contexte sectoriel où les femmes demeurent sous-représentées dans les métiers du numérique. En effet, en 2025, elles occupent 24 % des emplois du secteur en France selon l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), avec une majorité positionnée sur des fonctions supports.

Au sein de C.N.S. Communications, au 31 décembre 2025, les femmes représentent 27 % des effectifs, dont 57 % dans les fonctions supports et 20 % dans les fonctions techniques. L'effectif total de l'entreprise est composé à 98,8 % de cadres et professions intellectuelles supérieures, pour un total de 163 collaborateurs, dont 80 % exercent des fonctions techniques.

La méthodologie de calcul de l'index, commune à l'ensemble des entreprises de 50 à 250 salariés, ne permet pas de distinguer les réalités propres aux différents métiers au sein d'une même catégorie socioprofessionnelle, ce qui peut influencer la lecture des résultats dans un environnement fortement spécialisé comme celui des métiers de l'ingénierie. Compte tenu de la structure de nos effectifs, majoritairement composée de profils techniques, nous avons également analysé les résultats sur ce périmètre spécifique. L'index calculé pour l'effectif technique représenté par nos profils d'ingénieur(e)s consultant(e)s et cheff(e)s de projets IT nous atteint 82 points sur 100, traduisant notamment un équilibre en matière de rémunération. Dans un souci de transparence, il est précisé que l'index repose sur quatre sous-indicateurs, dont les résultats détaillés sont présentés ci-après.

	Indicateur 1 : Ecart de rémunérations	Indicateur 2 : Ecart de taux d'augmentations individuelles	Indicateur 3 : Pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité	Indicateur 5 : Nombre de salariés de sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations
Effectif global Score - 79/100	29/40	35/35	15/15	0/10
Effectif technique Score - 82/100	40/40	25/35	Incalculable	5/10

Nous avons pleinement conscience des difficultés de féminisation du marché et des stéréotypes qui continuent de limiter les choix de carrière chez les femmes. Nos politiques de recrutement et de promotion sont basées sur les compétences et le mérite, quel que soit le genre et nous avons à cœur de mettre en place des mesures concrètes en faveur de l'égalité femmes-hommes au sein de notre société et plus globalement sur notre secteur d'activité.

Fiers des avancées de notre projet parentalité, nous continuons de réfléchir aux mesures qui nous permettront d'accueillir demain davantage d'ingénieures. En ce sens, la puissance de la représentation nous semble être un axe indéniable à creuser : plus il y aura de modèles de femmes dans la tech, plus cela suscitera des vocations parmi les jeunes générations qui bien loin des stéréotypes de genre, se tourneront plus volontiers vers nos métiers et vers des fonctions managériales.